



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Zásady zpracování osobních údajů pro účely marketingové kampaně Backend Stories

Obchodní **ŠKODA AUTO a.s.**, se sídlem tř. Václava Klementa 869, Mladá Boleslav II, 293 01 Mladá Boleslav, IČ 00177041, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu B, vložka 332 (dále též jako „**Správce**“), v rámci pořádání marketingové kampaně s názvem „Backend Stories“ zpracovává osobní údaje. Tyto zásady zpracování osobních údajů (dále též jako „**Zásady**“) informují subjekty údajů o okolnostech zpracování jejich osobních údajů a o právech, která ve vztahu k tomuto zpracování mají. Tyto Zásady se vztahují pouze k udělení souhlasu se zpracování osobních údajů Správci v souvislosti s marketingovou kampaní „Backend Stories“ a nevztahují se tak k jiným činnostem Správce.

1. Účely zpracování osobních údajů

Správce provádí zpracování osobních údajů pouze za účelem:

- a. zasílání obchodních nabídek Správce;
- b. zasílání obchodních sdělení a za účely marketingovými a reklamními, pokud mu pro tyto účely udělil subjekt údajů svůj souhlas se zpracováním osobních údajů;
- c. kontaktování s nabídkami zaměstnání u Správce, pokud subjekt údajů poskytl Správci souhlas se zpracováním jeho osobních údajů k danému účelu.

2. Rozsah zpracovávaných osobních údajů

Rozsah osobních údajů, které Správce zpracovává, se s ohledem na účel, za jakým zpracování provádí, neliší. Správce pro všechny výše uvedené účely zpracovává následující osobní údaje: e-mailová adresa.

3. Dobrovolnost poskytnutí osobních údajů

Subjekt údajů poskytuje Správci své osobní údaje dobrovolně. Neposkytnutí osobních údajů ovšem může ovlivnit způsobilost Správce poskytnout subjektu údajů nabídky či služby, které jsou založeny na nezbytné znalosti informací o subjektu údajů, včetně osobních údajů.

4. Doba zpracování osobních údajů

Pro všechny uvedené účely zpracovává Správce osobní údaje po dobu nezbytně dlouhou a přiměřenou těmto účelům, nejdéle však po dobu 5 let.

Pokud je zpracování osobních údajů založeno na souhlasu subjektu údajů, má subjekt údajů kdykoliv možnost svůj souhlas se zpracováním odvolat, a to zasláním elektronické zprávy na adresu info@backendstories.cz nebo prostřednictvím odkazu, který je uveden v obchodním sdělení. Odvoláním souhlasu není dotčeno zpracování osobních údajů, které provádí Správce na základě jiného právního titulu, zejm. za účelem plnění smlouvy, nebo zákonnost zpracování, které bylo založeno na souhlasu do okamžiku jeho odvolání.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

5. Příjemci osobních údajů

Osobní údaje Správce s nikým nesdílí a neposkytuje je žádným třetím osobám. Příjemci osobních údajů jsou pouze zpracovatelé Správce, kteří pro Správce osobní údaje zpracovávají pro účely uvedené výše.

Za účelem zasílání obchodních nabídek a pro účely reklamní a marketingové pro Správce osobní údaje zpracovává obchodní společnost **Prague Bistro Digital s.r.o.**, sídlem Argentinská 1610/4, 170 00 Praha 7, IČO 01721224, zapsaná v obchodním rejstříku pod sp. zn. C 210940 vedenou u Městského soudu v Praze.

Za účelem kontaktování s nabídkami zaměstnání u Správce osobní údaje zpracovávají tyto společnosti:

- › **ManpowerGroup s.r.o.**, IČ: 411 94 659, se sídlem Praha 1, Na Florenci 2116/15, PSČ 110 00,
- › **GoodCall s.r.o.**, IČ: 02765 861, se sídlem Praha 1, Václavské náměstí 846/1, PSČ 110 00,
- › **DP WORK s.r.o.**, IČ: 279 44 719, se sídlem Praha 1, Vodičkova 791/41, PSČ 110 00,
- › **Grafton Recruitment s.r.o.**, IČ: 625 83 344, se sídlem Praha 1, Na Poříčí 1079/3a, PSČ 110 00,
- › **DRILL B.S. spol. s.r.o.**, IČ: 273 84 462, se sídlem Praha 1, Národní 1011/7, PSČ 110 00,
- › **Geneea Analytics s.r.o.**, IČ: 032 41 349, se sídlem Praha 5, Karla Engliše 3211/1, PSČ 150 00,
- › **LMC s.r.o.**, IČ: 264 41 381, se sídlem Praha 7, Jankovcova 1569/2c, PSČ 170 00.

6. Způsob zpracování osobních údajů

Správce a případně jeho zpracovatelé osobní údaje zpracovávají manuálně (v tištěné a elektronické podobě) a elektronicky automatizovanými prostředky.

7. Práva subjektu údajů

Subjekt údajů má následující práva:

7.1. Právo na přístup k osobním údajům

Požádá-li subjekt údajů o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu Správce povinen předat informaci o účelu zpracování osobních údajů, osobních údajích, případně kategoriích osobních údajů, které jsou předmětem zpracování, včetně veškerých dostupných informací o jejich zdroji, povaze automatizovaného zpracování v souvislosti s jeho využitím pro rozhodování, jestliže jsou na základě tohoto zpracování činěny úkony nebo rozhodnutí, jejichž obsahem je zásah do práva a oprávněných zájmů subjektu údajů, příjemci, případně kategoriích příjemců.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

Správce má právo za poskytnutí informace požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

7.2. Právo žádat vysvětlení a opravu

Každý subjekt údajů, který zjistí nebo se domnívá, že Správce nebo některý jeho zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života subjektu údajů nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat Správce nebo zpracovatele o vysvětlení, nebo může požadovat, aby Správce nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav; zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů.

8. Práva subjektu údajů od 25. května 2018

Ode dne 25. května 2018, kterým vstoupí v účinnost nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679, obecné nařízení o ochraně osobních údajů, má subjekt navíc následující práva:

8.1. Rozšířené právo na přístup k osobním údajům

Subjekt údajů má právo získat od Správce potvrzení, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou či nejsou zpracovávány, a pokud je tomu tak, má právo získat přístup k těmto osobním údajům a k následujícím informacím:

- a) účely zpracování;
- b) kategorie dotčených osobních údajů;
- c) příjemci nebo kategorie příjemců, kterým osobní údaje byly nebo budou zpřístupněny, zejména příjemci ve třetích zemích nebo v mezinárodních organizacích;
- d) plánovaná doba, po kterou budou osobní údaje uloženy, nebo není-li ji možné určit, kritéria použitá ke stanovení této doby;
- e) existence práva požadovat od Správce opravu nebo výmaz osobních údajů týkajících se subjektu údajů nebo omezení jejich zpracování a nebo vznést námitku proti tomuto zpracování;
- f) právo podat stížnost u dozorového úřadu;
- g) veškeré dostupné informace o zdroji osobních údajů, pokud nejsou získány od subjektu údajů.

Subjekt údajů má dále právo žádat od Správce kopii zpracovávaných osobních údajů, nebudou-li tím nepříznivě dotčena práva a svobody jiných osob. Za další kopie na žádost subjektu údajů může Správce účtovat přiměřený poplatek na základě administrativních nákladů. Jestliže subjekt údajů podává žádost v elektronické formě, poskytnou se informace v elektronické formě, která se běžně používá, pokud subjekt údajů nepožádá o jiný způsob.



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

8.2. Právo na opravu

Subjekt údajů má právo na to, aby Správce bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. S přihlédnutím k účelům zpracování má subjekt údajů právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení.

8.3. Právo na výmaz (právo „být zapomenut“)

Subjekt údajů má právo na to, aby Správce bez zbytečného odkladu vymazal osobní údaje, které se daného subjektu údajů týkají, a Správce má povinnost osobní údaje bez zbytečného odkladu vymazat, pokud je dán jeden z těchto důvodů:

- h) osobní údaje již nejsou potřebné pro účely, pro které byly shromážděny nebo jinak zpracovány;
- i) subjekt údajů odvolá souhlas, na jehož základě byly osobní údaje zpracovávány, a neexistuje žádný další právní důvod pro zpracování;
- j) subjekt údajů vznesl námitky proti zpracování osobních údajů pro účely přímého marketingu;
- k) osobní údaje byly zpracovány protiprávně;
- l) osobní údaje musí být vymazány ke splnění právní povinnosti stanovené v právu Evropské unie nebo České republiky;
- m) osobní údaje byly shromážděny v souvislosti s nabídkou služeb informační společnosti na základě souhlasu, který udělilo dítě.

8.4. Právo na omezení zpracování

Subjekt údajů má právo na to, aby Správce omezil zpracování, v kterémkoli z těchto případů:

- a) subjekt údajů popírá přesnost osobních údajů, a to na dobu potřebnou k tomu, aby Správce mohl přesnost osobních údajů ověřit;
- b) zpracování je protiprávní a subjekt údajů odmítá výmaz osobních údajů a žádá místo toho o omezení jejich použití;
- c) Správce již osobní údaje nepotřebuje pro účely zpracování, ale subjekt údajů je požaduje pro určení, výkon nebo obhajobu právních nároků.

8.5. Právo na přenositelnost osobních údajů

Subjekt údajů má právo získat osobní údaje, které se ho týkají, jež poskytl Správci, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a právo předat tyto údaje jinému správci, aniž by tomu Správce bránil, a to v případě, že:

- a) zpracování je založeno na souhlasu se zpracováním osobních údajů nebo jde o zpracování



ŠKODA
SIMPLY CLEVER

osobních údajů pro účely uzavření a plnění smlouvy se subjektem údajů; a současně
b) zpracování se provádí automatizovaně.

Při výkonu svého práva na přenositelnost údajů má subjekt údajů právo na to, aby osobní údaje byly předány Správcem přímo jinému správci, je-li to technicky proveditelné. Právem na přenositelnost osobních údajů nesmí být nepříznivě dotčena práva a svobody jiných osob

8.6. Právo vznést námitku

Pokud se osobní údaje zpracovávají pro účely přímého marketingu, má subjekt údajů právo vznést kdykoli námitku proti zpracování osobních údajů, které se ho týkají, pro tento marketing, což zahrnuje i profilování (tj. jakákoli forma automatizovaného zpracování osobních údajů spočívající v jejich použití k hodnocení některých osobních aspektů vztahujících se k subjektu údajů), pokud se týká tohoto přímého marketingu. Pokud subjekt údajů vznesl námitku proti zpracování pro účely přímého marketingu, nebudou již osobní údaje pro tyto účely zpracovávány.

8.7. Právo nebýt předmětem automatizovaného rozhodnutí, vč. profilování

Subjekt údajů má právo nebýt předmětem žádného rozhodnutí založeného výhradně na automatizovaném zpracování, včetně profilování (tj. jakékoliv formě automatizovaného zpracování osobních údajů spočívající v jejich použití k hodnocení některých osobních aspektů vztahujících se k subjektu údajů), které má pro něho právní účinky nebo se ho obdobným způsobem významně dotýká. Toto právo se nepoužije, pokud je automatizované rozhodnutí nezbytné k uzavření nebo plnění smlouvy mezi subjektem údajů a Správcem nebo je založeno na výslovném souhlasu subjektu údajů; v těchto případech však má subjekt údajů právo na lidský zásah do automatizovaného rozhodnutí ze strany Správce, právo vyjádřit svůj názor a právo napadnout automatizované rozhodnutí.

8.8. Právo podat stížnost u dozorového úřadu

Subjekt údajů má právo podat stížnost proti zpracování svých osobních údajů Správcem u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

9. Kontaktní údaje Správce

ŠKODA AUTO a.s.

Adresa: tř. Václava Klementa 869, 293 01 Mladá Boleslav

Email: Tomas.Rumplik@skoda-auto.cz

Telefon: +420 604 292 164